

adCONVERSE

Erfolgskontrolle für telefonische Anfragen



**Optimieren Sie Ihre
Werbegießkanne !**

Zeitungsanzeigen
Suchdienste
Branchenverzeichnisse
Google Adwords

adCONVERSE

ein Service der
Consus Informations GmbH



Hans Gerd Leiendecker
Felix Nyga Wirtschaftswerbung oHG

Klosterstr. 32
45127 Essen

Tel.: 0201 - 22 63 76
Fax: 0201 - 23 51 02

E-Mail:
info@nyga-wirtschaftswerbung.de

www.adconverse.de

Ihr Problem

wenn Sie auf den telefonischen Erfolg Ihrer Werbung Wert legen

■ Anzeigenkampagnen (Print)

Printwerbung hat nur dann ihre Berechtigung, wenn Ihre Anzeige auch zu Anrufen führen. Jetzt können Sie das messen!

■ Direktmarketing

Brancheneinträge, Mailings (auch E-Mail) und Beilagen sind meist erst dann ein Erfolg, wenn die Beworbenen anrufen. Verfolgen Sie genau das jetzt nach!

Stellen Sie Ihre Agentur auf den Prüfstand.

■ AdWords - Kampagnen (Google & Co.)

Bezahlte Suchergebnisse mit bevorzugt telefonischen Erstkontakten werden auch für kleinere Unternehmen zunehmend attraktiv. Nur lohnen muss es sich! Prüfen Sie den Erfolg!

■ Onlinewerbung

Die klassische Onlinewerbung (Display-Marketing) mit Banner, Pop-Up & Co. bis hin zum Video ist unaufhaltsam auf dem Vormarsch. Ob Topp oder Flopp – das Telefontracking zeigt es Ihnen!

Unsere Lösung

für alle, für die telefonischer Werbeerfolg wichtig ist

AdConverse richtet für jede zu messende Kampagne eine eigene Telefonnummer ein und bietet dann ein Echtzeit-Reporting zu den einzelnen Werbemaßnahmen, bis hin zu Keywordanalysen und angefragten Suchphrasen.

Die zu messenden Anrufe werden automatisiert auf Ihren eigentlichen Festnetz- oder Mobilfunkanschluss weitergeleitet.

Die Informationen werden online direkt nach dem eingegangenen Telefonat zur Verfügung gestellt. Auf Wunsch erhalten Sie diese auch mittels E-Mail – damit Sie den Anruf sofort zuordnen können.

Übrigens: Die technische Umsetzung ist denkbar einfach und spätestens in 15 Minuten erledigt.

**„Ich weiß,
die Hälfte meiner Werbung
ist hinausgeworfenes Geld.
Ich weiß nur nicht
welche Hälfte!“**

(Henry Ford, Automobilbauer)

Ihr Nutzen

wenn Ihnen jeder Anruf lieb und teuer ist

- Erfolgskontrolle nun auch für telefonische Anfragen
- Erstkontakte über Telefon sind nun messbar
- Messbarkeit auch für komplexe und erklärungsbedürftige Angebote
- Effiziente Steuerung von Marketing-Kampagnen
- Messung bis auf Keyword- und Suchphrasenebene
- Effektives Marketing auch für kleinere Unternehmen

**Henry Ford hätte seine Freude, denn mit
adCONVERSE
lässt sich der Erfolg Ihrer Werbung
auch dann messen, wenn der Kunde
„nur“ zum Telefon greift.**